



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

Концепція логотипу побудована на візуальній мові, яка поєднує історичний символ міста з його сучасною реальністю - інфраструктурою, економікою та жителями міста, його особливостями та перевагами.



Історична
символіка міста



Контури кіл наче
вулиці й райони
міста

Центр міста
його серце

Місто, як
перехрестя шляхів,
що сполучають його з іншими містами



Стріли вгору
вказують на стрімкий
розвиток міста

Серця повернуті до
центру символізують
жителів міста
його основу

КОНЦЕПЦІЯ ЛОГОТИПУ

Основою логотипу міста Хмельницького - є його історична символіка, яка, перетворившись на сучасний лаконічний але виразний знак, дозволила у впізнавану геральдичну форму вкласти новий зміст, зробивши акцент на особливостях та перевагах міста. Схрещені стріли, символізують його швидкий, цілеспрямований розвиток. Перетинаючись, вони утворюють букву Х-Хмельницький, а разом з тим, своєрідне перехрестя шляхів, адже місто є важливим інфраструктурним вузлом. Одночасно місто зберігає свою приємну внутрішню атмосферу, залишаючись комфортним і затишним для його мешканців та привітним і відкритим для гостей (що розкривається через образ сонця). В логотипі, сонце представлене як сегментоване коло з радіальними променями, що виходять з центру, який також нагадує поділ міста на райони і вулиці. Сьогодні місто активно розбудовується, з чим й пов'язаний слоган логотипу «Зростаючи разом». Слово «зростаючи» - вказує на динаміку міста та сприятливі умови для життя, велику кількість молоді та сімей, які бажають своєї реалізації тут. Люди є основою міста, що і вказано в логотипі, де чотири серця перетинаються в центрі. Це характеризує хмельничан як добрих, толерантних людей, які готові об'єднуватись заради процвітання свого міста. Отже, звідси і друга частина слогану «разом»... Для гостей міста, він несе заклик «зростися» з містом, стати його частиною і відчувати ритм його життя. Для інвесторів, це можливість зробити внесок в економіку міста і разом з ним зростати у власному достатку.

Кольори логотипу були підібрані при стилізації синьо-жовтого прапора міста. Жовтий замінений оранжевим, кольором енергії, життя і руху, а синій інтерпретований на три кольори: сріблястий, бірюзовий і темно-сірий, що асоціюються з урбаністичним середовищем - кольорами металу, скла та бетону.

КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА

C0 M70 Y100 K0

C16 M5 Y11 K0

C71 M9 Y38 K8

C78 M56 Y41 K5

ШРИФТ ROPA SANS

Шрифт Ropa Sans - це розвинена гарнітура широкого застосування. Дизайн шрифту поєднує помірний консерватизм з сучасними тенденціями гуманітарної гротески і має підвищений рівень зручності, особливо в розширених написаннях. Указані особливості, крім традиційного використання для ділової документації та друкованих видань різного профілю, роблять його придатним для вказівників, табличок, схем, екранів та інших навігаційних об'єктів міського середовища.

А а Б б В в Г г Д д Е е Є є
Ж ж З з И и І і Ї ї Й й К к Л л
М м Н н О о П п Р р С с Т т
У у Ф ф Х х Ц ц Ч ч Ш ш
Щ щ Ъ ъ Ю ю Я я
1234567890.,!?:.»№



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ



KHMELNYTSKYI
GROWING TOGETHER



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ



KHMELNYTSKYI
GROWING TOGETHER



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

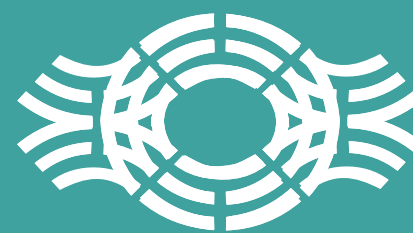


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

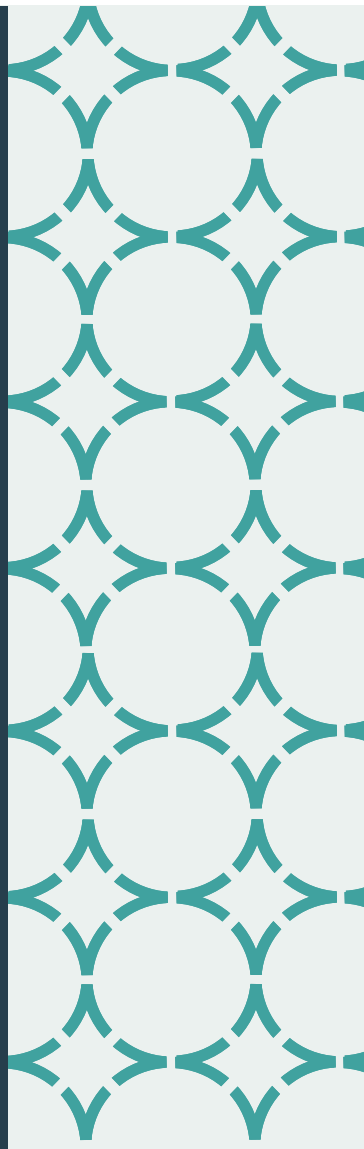
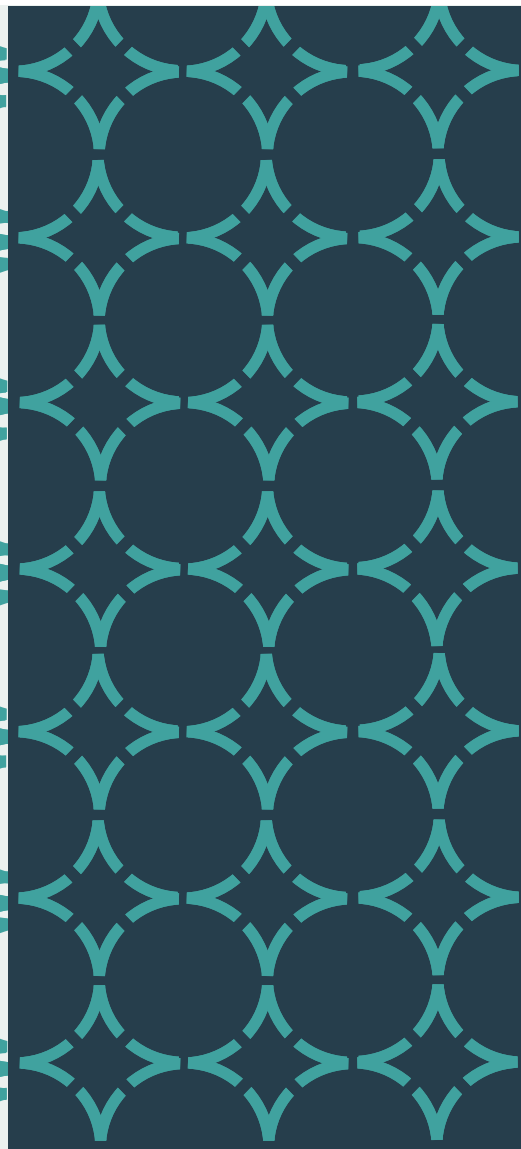
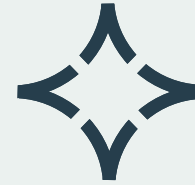


ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

Чітка , конструктивна форма логотипу побудована на поєднанні радіальних і прямих перехрещень, дає велику кількість варіантів трансформації логотипу і робить його дуже гнучким для відображення певних тем в динамічній айдентиці міста.



ГОЛОВНІ ПАТЕРНИ





ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

ПЕРЕВАГИ МІСТА



Доброзичливість
людей



Безпека
життя



Розвинена
інфраструктура



Комфорт
проживання



Екологічна
чистота



Багато
насаджень



Легкість ведення
бізнесу



Фестивальна
культура

ТЕМАТИЧНІ ПАТЕРНИ

застосовуються разом з логотипом при рекламі певних подій

Концерт
до дня міста



Суботнє
прибирання парків



Форум
підприємців міста



Фестиваль
вуличної їжі





ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

Natural Evolution FSC White 280 g/m²



ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ

ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ

Отримав власний
візуальний стиль!



Вітаємо!





ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
ЗРОСТАЮЧИ РАЗОМ









Історична
символіка міста



Контури кіл наче
вулиці й райони
міста

Центр міста
його серце

Місто, як
перехрестя шляхів,
що сполучають його з іншими містами



Стріли вгору
вказують на стрімкий
розвиток міста

Серця повернуті до
центру символізують
жителів міста
його основу

КОНЦЕПЦІЯ ЛОГОТИПУ

Основою логотипу міста Хмельницького - є його історична символіка, яка, перетворившись на сучасний лаконічний але виразний знак, дозволила у впізнавану геральдичну форму вкласти новий зміст, зробивши акцент на особливостях та перевагах міста. Схрещені стріли, символізують його швидкий, цілеспрямований розвиток. Перетинаючись, вони утворюють букву Х-Хмельницький, а разом з тим, своєрідне перехрестя шляхів, адже місто є важливим інфраструктурним вузлом. Одночасно місто зберігає свою приємну внутрішню атмосферу, залишаючись комфортним і затишним для його мешканців та привітним і відкритим для гостей (що розкривається через образ сонця). В логотипі, сонце представлене як сегментоване коло з радіальними променями, що виходять з центру, який також нагадує поділ міста на райони і вулиці. Сьогодні місто активно розбудовується, з чим й пов'язаний слоган логотипу «Зростаючи разом». Слово «зростаючи» - вказує на динаміку міста та сприятливі умови для життя, велику кількість молоді та сімей, які бажають своєї реалізації тут. Люди є основою міста, що і вказано в логотипі, де чотири серця перетинаються в центрі. Це характеризує хмельничан як добрих, толерантних людей, які готові об'єднуватись заради процвітання свого міста. Отже, звідси і друга частина слогану «разом»... Для гостей міста, він несе заклик «зростися» з містом, стати його частиною і відчувати ритм його життя. Для інвесторів, це можливість зробити внесок в економіку міста і разом з ним зростати у власному достатку.

Кольори логотипу були підібрані при стилізації синьо-жовтого прапора міста. Жовтий замінений оранжевим, кольором енергії, життя і руху, а синій інтерпретований на три кольори: сріблястий, бірюзовий і темно-сірий, що асоціюються з урбаністичним середовищем - кольорами металу, скла та бетону.