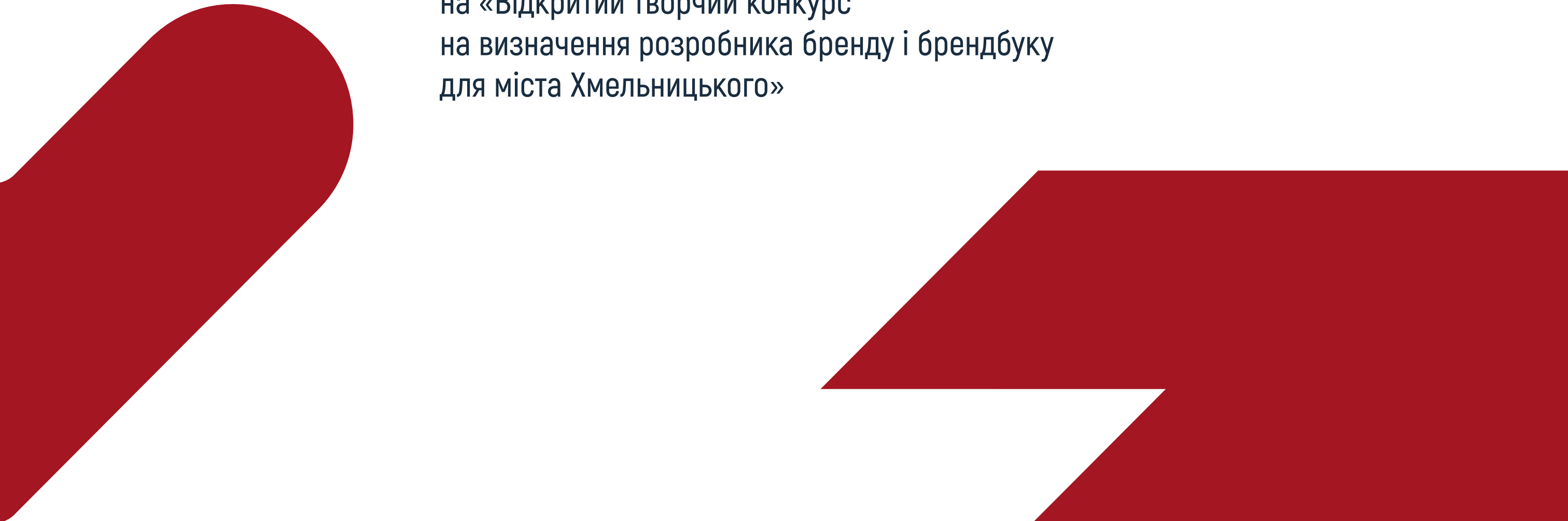
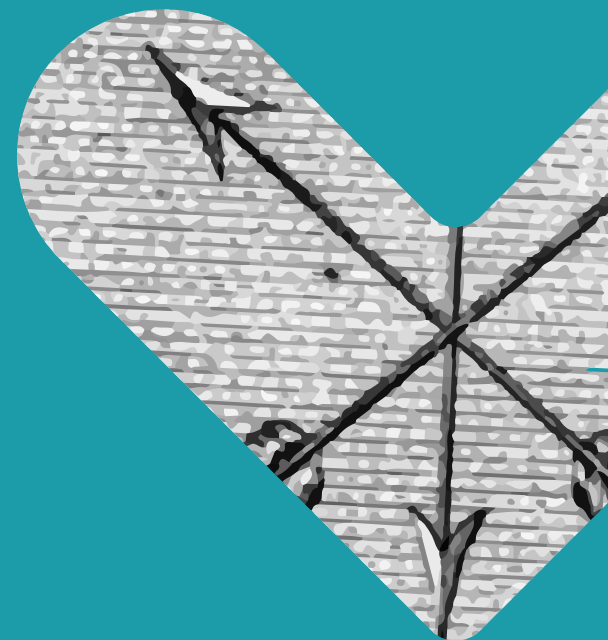




Конкурсна робота

на «Відкритий творчий конкурс
на визначення розробника бренду і брендбуку
для міста Хмельницького»

Зрозумівши МИНУЛЕ





— побачиш

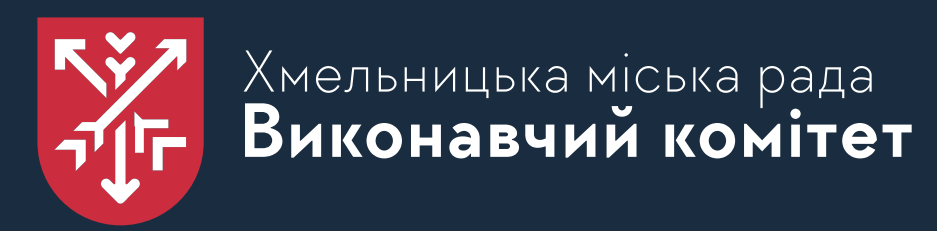
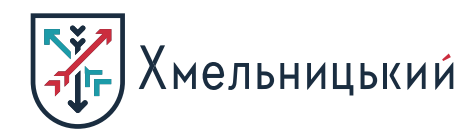
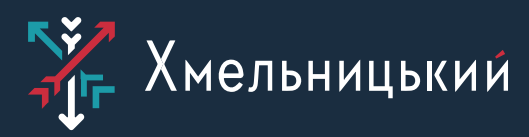
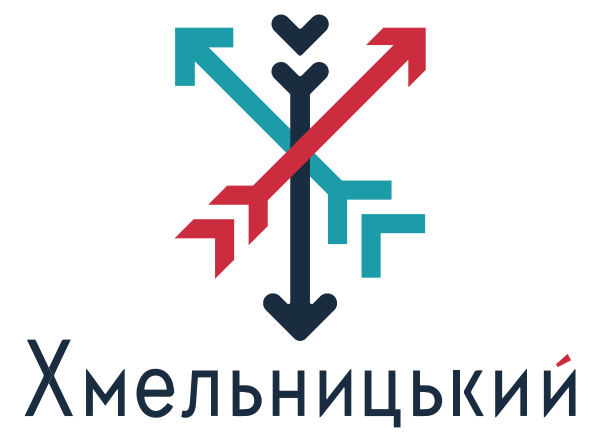
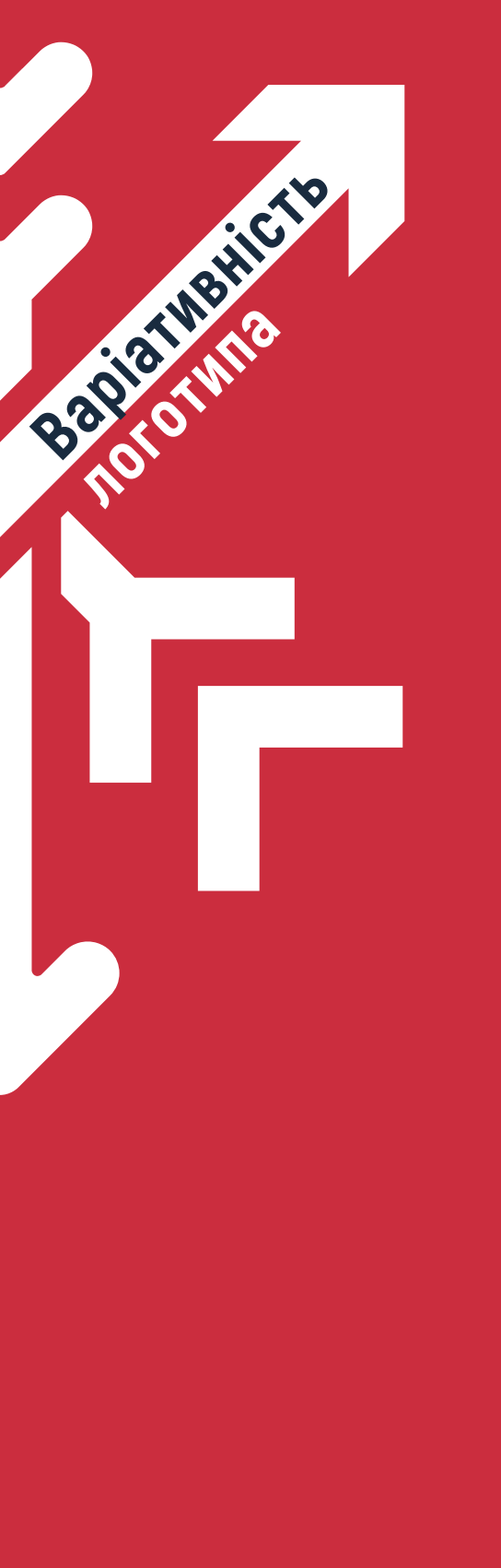


МАЙБУТНЄ

Коли
бачиш
майбутнє



— твориш **СУЧАСНІСТЬ**





ЗАПРОШЕННЯ



Хмельницька
міська рада



від _____ № _____

м.Хмельницький

РІШЕННЯ

Про затвердження Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року
та Плану дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького
на 2017-2020 роки

Розглянувши пропозицію виконавчого комітету Хмельницької міської ради, з метою створення передумов для подальшого соціально-економічного розвитку, визначення основних пріоритетів та стратегічного бачення майбутнього міста, керуючись Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні", міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Стратегію розвитку міста Хмельницького до 2025 року (додаток 1).
2. Затвердити План дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького на 2017-2020 роки (додаток 2).
3. Виконавчим органам Хмельницької міської ради за напрямками діяльності при розробленні та внесенні змін до галузевих, цільових програм та щорічних програм економічного та соціального розвитку міста керуватися основними положеннями Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року та Плану дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького на 2017-2020 роки та забезпечити моніторинг їх виконання.
4. Управлінню економіки Хмельницької міської ради щорічно на пленарних засіданнях міської ради інформувати про хід виконання Стратегії розвитку міста Хмельницького до 2025 року та Плану дій з реалізації Стратегії розвитку міста Хмельницького на 2017-2020 роки.
5. Відповідальність за виконання рішення покласти на заступників міського голови та керуючого справами виконавчого комітету згідно з розподілом обов'язків.
6. Контроль за виконанням рішення покласти на комісію з питань соціально-економічного розвитку, інвестиційної політики та дерегуляції.

Міський голова

О.Симчишин

+38 02262 04 46 02

info@hmelnytskyi.gov.ua

вул.Свободи, 2 м.Хмельницький, 29007, Україна

Новий бренд
нові можливості



Ромасюков
Артем Євгенович
начальник
Управління культури і туризму

вул.Просвіри, 30
м.Хмельницький,
Україна, 29007

info@hmelnytskyi.gov.ua

Логотип може
використовуватись
ХМР і її підрозділами
замість герба міста.





Хмельницький настільки динамічно розвивається,
що людина, яка була тут рік назад, може просто не впізнати місто.

Щодня новий – щодня різний

Щодня новий

(англ. *Dailynew*)

Гасло має високу
варіативність

Щодня безпечний Щодня мистецький Щодня інноваційний
Щодня туристичний Щодня гастрономічний Щодня
Щодня екологічний Щодня соціальний Щодня безбар'єрний



Щодня**безпечний**
(англ. *Daily*safe)



Щодня**екологічний**
(англ. *Daily*eco)



Щодня**спортивний**
(англ. *Daily*sports)



Щодня**соціальний**
(англ. *Daily*social)



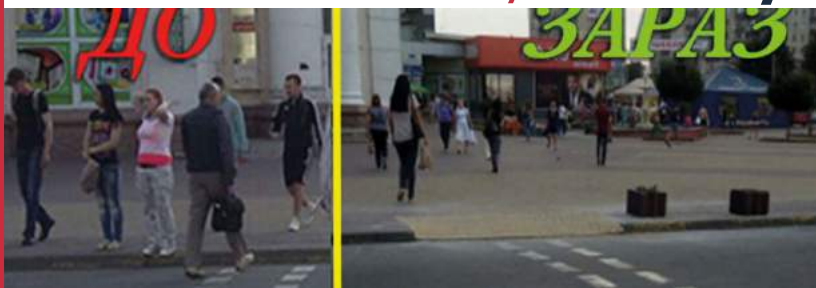
Щодня**туристичний**
(англ. *Daily*touristic)



Щодня**інноваційний**
(англ. *Daily*innovative)



Щодня**безбар'єрний**
(англ. *Daily*friendly)



Щодня**гастрономічний**
(англ. *Daily*gourmet)



Щодня**мистецький**
(англ. *Daily*cultural)







#daily music #rock&buh
#dailyfest #respublica #km
#risekagency #motor'rolla #e

Щодня екологічний



Хмельницька
міська рада



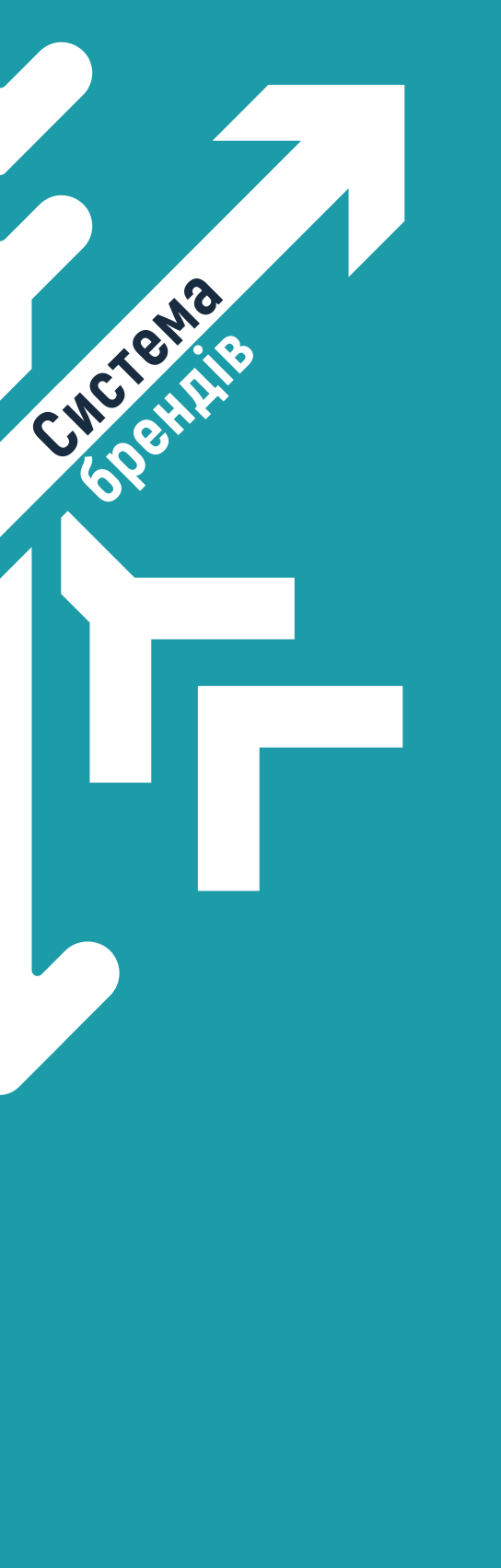
Діалог

МУЗЕЙ
ПРОСТО
НЕБА



Гліб Франко
з експозиції ХОХМ «Цвіт»

#dailycultural



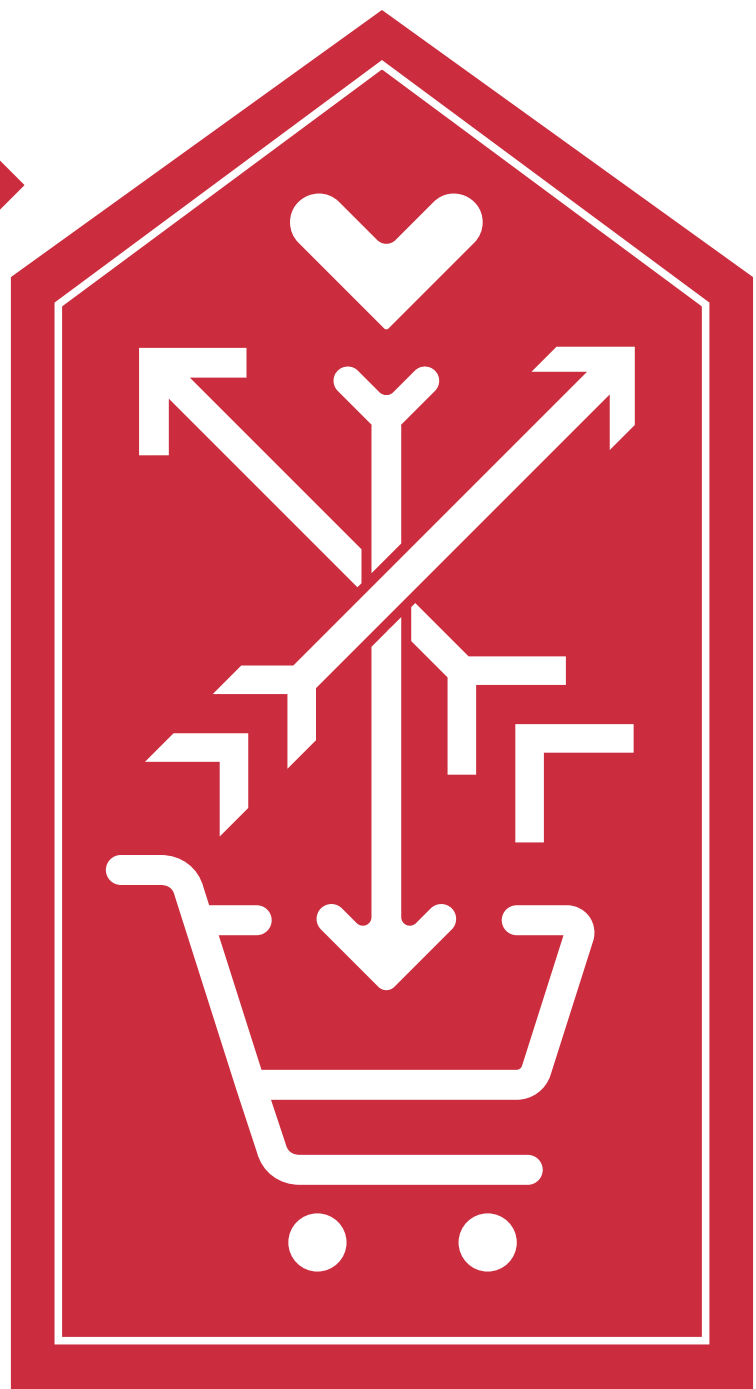
Ми створимо зонтичну **систему брендування**, при якій материнський бренд міста **задасть тон** всім суміжним **логотипам комунальних підприємств**, міських заходів, тощо.

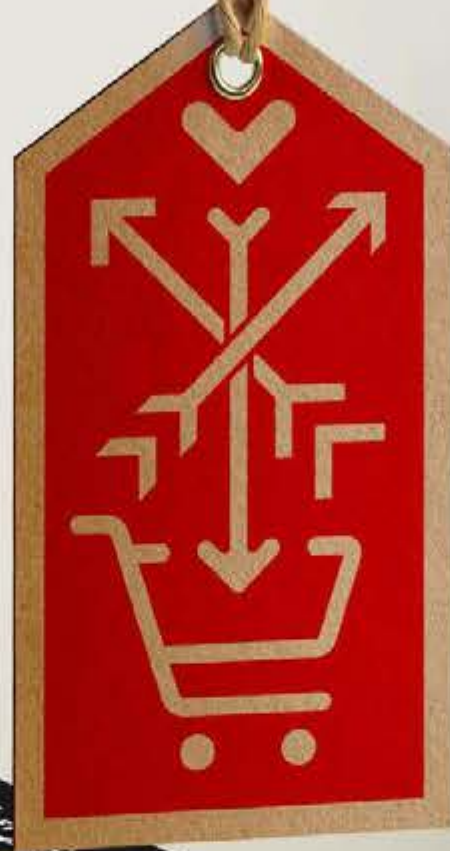


Стилізоване
серце

Хмельницький
продукт

Кошик
покупця





Різдвяний
ярмарок

Стилізована
сніжинка



Хмельницький
РІЗДВЯНИЙ
ярмарок





Ми вважаємо, що ніщо так не
символізує розвиток, як стрілка **«вперед і вгору»**,
яку ми **взяли** з материнського **логотипу міста**.

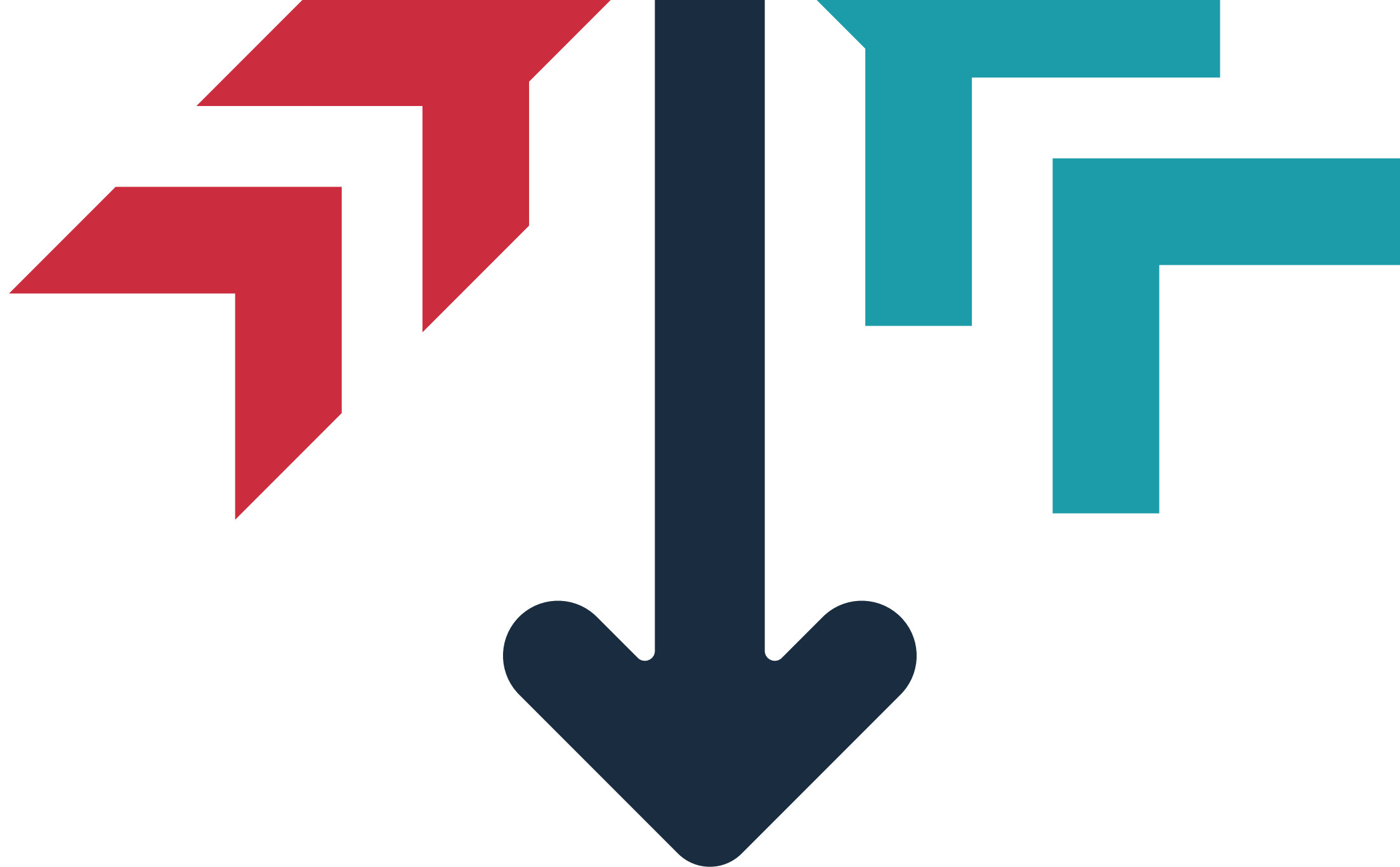




КУ АМР «Агенція розвитку міста»
ГРАФІК РОБОТИ
Пн Вт Ср Чт Пт
08:00 – 17:00
Сб Нд
Вихідний
агенція.рм.ш

**P.S. Ми не вітаємо
вандалізм, але впевнені,
що навіть пацан з балоном
відтворить його
і він залишиться впізнаваним.**





Обґрунтування концептуальної ідеї бренду міста Хмельницького

Зараз ви побачите дещо добре знайоме, й одночасно — абсолютно нове.

Ми переконані, що дуже важливо створити новий сучасний логотип Хмельницького, але при цьому не втратити впізнаваність символу міста.

Збереження в логотипі ідеї гербу, дає змогу залишити впізнаваність візуального представлення нашого міста, яке формувалось довгі роки. Адже, побачивши 3 стріли, людина проасоціює їх з Хмельницьким. І мова не тільки про Хмельничан.

Завдяки цьому, можна зробити плавний та «безболісний» перехід від повсюдного використання тільки гербу, до використання саме логотипу.

Окрім того, запропонований нами варіант логотипу дозволить використовувати його і на офіційній документації.

Елементами символу є стріли, що висвітлюють **спрямованість на розвиток** та еволюцію міста.

Також, таке представлення бренду підкреслює повагу до історії міста, при цьому розкриває його сучасну сутність — постійний рух вперед та оновлення.

Концепція бренду будується на **полівекторності** — перетині безлічі можливостей, що відкриває Хмельницький для кожного, перетині безлічі шляхів і напрямків.

Місто розвивається безупинно. Хмельницький змінюється. Хмельницький **щодня новий**. Саме таке розуміння сьогодення та майбутнього міста, лягло в основу усієї концепції бренду, та буде використовуватись для розробки комунікаційних стратегій.

В графічному додатку ми наочно продемонструємо **адаптивність бренду** — можливість розвитку зонтичної системи брендування, створення торгових знаків та інших елементів іміджу, що будуть об'єднані спільною стилістичною ідеєю, яка відображає дух Хмельницького.

Представлений вам логотип абсолютно новий, але при цьому — такий знайомий.

Ми любимо наше місто і радіємо, коли бачимо його розвиток. А ще ми знаємось на брендах. І саме таким ми бачимо новий бренд Хмельницького. Сподіваємося, що Вам сподобається.